

Правила Программы лояльности «My Fujifilm».
Настоящие правила лояльности действуют на территории Российской Федерации,
Республики Казахстан, Республики Беларусь, Республики Армении, Киргизской
Республики.

Февраль 2020 года

1. Общие положения

1.1. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичной офертой), а совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение.

1.2. Настоящая оферта устанавливает правила участия пользователей сайта www.myfujifilm.ru в программе лояльности «My Fujifilm», которая проводится в рамках продвижения цифровой фототехники, реализуемой под торговой маркой «Fujifilm» (далее – «Товар»).

1.3. Участник, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей оферты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в программе лояльности «My Fujifilm» (далее «договор»), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом договора на условиях, изложенных в настоящей оферте, будет являться заполнение формы регистрации на сайте www.myfujifilm.ru (далее – «Сайт»). Учитывая важность вышеизложенного, участнику, заинтересованному в заключении договора на условиях настоящей оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее текстом, и в случае несогласия с каким-либо пунктом отказаться от использования программы лояльности «My Fujifilm».

1.4. В настоящей оферте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения:

«**Акцепт**» – полное и безоговорочное принятие покупателем условий оферты и его готовность стать участником программы лояльности.

«**Анкета участника**» – электронная анкета, заполняемая покупателем при регистрации на Сайте. Анкета содержит обязательные и необязательные для заполнения поля. Обязательные поля анкеты:

- Фамилия.
- Имя.
- Номер мобильного телефона.
- Электронная почта.
- Согласие с условиями программы лояльности.
- Согласие с условиями хранения и обработки персональных данных.

Заполнение анкеты подразумевает согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации программы лояльности.

«**Программа лояльности**» – программа вознаграждения участников путем предоставления доступа к определенным информационным материалам, к приглашениям на публичные и непубличные мероприятия Fujifilm, анонсам новых Товаров, специальным предложениям на покупку Товаров, технической информации о прошивках Товара, учебным материалам от Организатора и другим активностям.

«**Личный кабинет**» – учетная запись участника программы на Сайте.

«**Организатор**» – ООО «ФУДЖИФИЛЬМ РУС» (ОГРН 1167746541610), юридический адрес: Российская Федерация, 123290, г.Москва, тупик Магистральный 1-й, д.5А, этаж 4.

«Оферта» – настоящий документ, являющийся публичным предложением организатора, адресованным любому физическому лицу заключить договор на условиях, содержащихся в оферте, включая все её приложения.

«Персональные данные» – любая информация, относящаяся прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

«Участник программы» – физическое лицо старше 18 лет владеющее или использующее цифровые камеры Fujifilm, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими правилами путем регистрации на сайте www.myfujifilm.ru.

Становясь участником программы, участник выражает безусловное согласие с правилами программы, политикой по обработке персональных данных, размещенной на сайте в момент регистрации на Сайте, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

2. Сведения об Организаторе Программы лояльности

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ФУДЖИФИЛЬМ РУС», ИНН 7714391842, ОГРН 1167746541610 (ранее и далее – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: Российская Федерация, 123290, г.Москва, тупик Магистральный 1-й, д.5А, этаж 4.

2.3. Адрес для корреспонденции: Российская Федерация, 123290, г.Москва, тупик Магистральный 1-й, д.5А, этаж 4.

3. Участие в программе лояльности

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в программе лояльности.

3.2. В программе лояльности могут принимать участие только физические лица, владельцы цифровой фототехники «Fujifilm».

3.3. Участник присоединяется к программе лояльности путем совершения следующих действий одновременно:

- регистрация на сайте www.myfujifilm.ru;

- подтверждение электронной почты, указанной в анкете путём перехода по гиперссылке в электронном письме на почту, указанную в анкете от организатора.

3.4. Совершая действия, направленные на присоединение к программе, участник программы, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, принимает условия участия в программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.5. В рамках программы лояльности участники получают доступ к приглашениям на публичные и непубличные мероприятия Fujifilm, анонсам новых Товаров, специальным предложениям на покупку Товаров, технической информации о прошивках Товара, учебным материалам от Организатора и другим активностям.

3.6. Оферта официально опубликована на сайте организатора www.myfujifilm.ru.

4. Участники программы лояльности, их права и ограничения

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются (ранее и далее – «Участник программы»).

4.2. Участниками программы лояльности могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Армения, Республики Казахстан, Киргизской республики.

4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 3.3. настоящих Правил, только один раз.

4.4. Каждый Участник программы лояльности может иметь не более одной учетной записи на Сайте.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Права и обязанности сторон

5.1. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящую оферту.

5.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей оферте.

5.3. Организатор вправе в одностороннем порядке полностью или частично приостановить, или прекратить реализацию программы в любое время по своему усмотрению без уведомления участника программы.

6. Конфиденциальность и защита персональных данных

6.1. Участник программы предоставляет Организатору программы свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

6.2. Организатор программы обязуется не разглашать полученную от участника информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором программы информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Организатором программы, для исполнения обязательств перед участником программы.

6.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

6.4. Участник программы дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений посредством смс, электронной почты или приложений для звонков и сообщений, содержащих информацию о программе лояльности, в том числе о статусе регистрации в программе.

6.5. Регистрируясь в Программе, Участник дает полное и безоговорочное согласие Организатору обрабатывать (в т.ч. с использованием различных средств автоматизации) свои персональные данные, в том числе фамилию, имя, отчество, дату рождения, пол, контактный(е) телефон(ы), e-mail, в том числе соглашается на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, передачу третьим лицам, трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, включая передачу их контрагентам Организатора программы лояльности с целью дальнейшей обработки для целей маркетинга, рекламы, изучения мнений, идентификации участника в Программе, предоставление сервисных услуг, распространения рекламных сообщений, а также для анализа истории взаимодействия Участника с Продавцом, для проведения рекламно-маркетинговых активностей, программ, акций.

6.6. Участник соглашается с тем, что, если это необходимо для реализации целей, указанных в настоящих Правилах, его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам, Организатор может поручить обработку персональных данных Участника, при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации об обеспечении такими третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

6.7. Данное Участником согласие на обработку его персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством отправки скана-копии заявления на электронный адрес, указанный на сайте www.myfujifilm.ru. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы Организатора в сроки, установленные 152-ФЗ.

6.8. Настоящим Участник соглашается с тем, что согласие, предоставленное в электронной форме на сайте www.myfujifilm.ru при регистрации в Программе, является согласием, полностью отвечающим требованиям законодательства о персональных данных и позволяющим подтвердить факт его получения Организатором.

6.9. Настоящим Участник также предоставляет Организатору согласие связываться с Участником путем осуществления прямых контактов (рекламно-информационной рассылки о скидках, акциях, новых предложениях, специальных предложениях и т.д.) в рамках Программы с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь:

почтовая рассылка, смс, электронная почта, телефон, сеть Интернет и т.д.

Периодичность таких рассылок определяется Организатором на его усмотрение в одностороннем порядке.

6.10. Организатор не несет ответственности за любые убытки Участника, включая, но не ограничиваясь убытками, нанесенными в результате несанкционированного использования или доступа к персональным данным по вине и/или небрежности Участника и/или без таковых; в случаях совершения административных правонарушений (уголовных преступлений) третьими лицами и/или Участником Программы; в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (Форс-мажор).

7. Юридическая ответственность сторон. Место рассмотрения споров

7.1. Участник Программы лояльности обязан соблюдать правила и условия Программы лояльности. Участник Программы лояльности несет ответственность за своевременное уведомление Организатора Программы лояльности об изменении своих персональных и контактных данных.

7.2. Организатор вправе исключить участника из Программы лояльности в случае нарушения участником Программы лояльности требований настоящих Правил.

7.3. Датой вступления в силу настоящих Правил является дата их публикации на Сайте.

7.4. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы лояльности, - Российская Федерация, г. Москва.

7.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Программы лояльности и не предусмотренные настоящими Правилами, разрешаются в претензионном порядке. Срок ответа на претензию – 30 дней.